

> FIRA BIZBARCELONA

Salón Internacional de Emprendedores y Empresarios

ASESORAMIENTO

Barcelona, territorio emprendedor

Más de 233.000 nuevos negocios se pusieron en marcha durante el año pasado, tras el 'boom' de 2011 provocado por la crisis y las preocupantes cifras de paro. Cataluña, por encima de la media nacional en autoempleo

C. R. / Barcelona
Barcelona es de los empresarios. Un total de 233.633 iniciativas emprendedoras nuevas se pusieron en marcha en la provincia de Barcelona en 2012, según el informe GEM 2012, presentado este miércoles en el salón Bizbarcelona y elaborado con la colaboración de la Diputación. Aunque la cifra es ligeramente inferior a la de 2011, cuando estalló el boom del autoempleo debido a la crisis, resulta muy positiva y sitúa a Cataluña por encima de la media española en este segmento con un total de 385.900 nuevos negocios durante el año pasado.

Con ello, la tasa de actividad emprendedora (TEA) se ha situado en el 6,51% en la demarcación de Barcelona y en el 7,88% en el resto del territorio. La cifra es más abrumadora si que compara con los datos del 2010, cuando había un 56% menos de empresarios nuevos que ahora.

No todo son buenas noticias en una economía casi de guerra y golpeada por los latigazos de la crisis. Entre los datos preocupantes para Barcelona se encuentra la tasa de cierres empresariales, que se incrementó un 48%, así como el ascenso de los negocios puestos en marcha ante la falta de alternativas laborales, que representaron cerca del 30% del total cuando en 2009 representaban menos del 5%.

Con el fin de fomentar este carácter emprendedor, la Generalitat abrirá este año tres *aceleradoras* de empresas y cuatro más el año que viene, con el fin de ayudar a despegar a compañías

innovadoras, creadas hace un máximo de cinco años y que dispongan de un producto o servicio ya testado con potencial de crecimiento. Con estas aperturas, el gobierno catalán dispondrá en

2014 de ocho centros de este tipo repartidos por toda Cataluña –ya hay uno en Girona– con los que prevé asesorar a 200 empresas cada año con el fin de que generen 800 puestos de trabajo, incre-

menten su facturación un 50 % y se internacionalicen.

Y es que la marca *made in Barcelona* está más que cotizada. Algunas de las empresas que abanderan la iniciativa –Vueling, el FC Barcelona, Waki TV, la Mobile World Capital, Dorna o Sónar– se reunieron ayer en una jornada en el Palau de Congressos para recetar los ingredientes de su éxito. Fomentar el trabajo en equipo, incidir en la búsqueda de clientes o socios y no tanto de capital y apostar por el mercado exterior son algunos de los pasos a seguir.



Los representantes de: Waki TV, Sónar, MWC, Dorna, Vueling y el FC Barcelona ayer en el Salón. / JORDI SOTERAS

EN LA CIUDAD

Prueba piloto con una 'app' para reducir el tráfico

Barcelona
El Ayuntamiento de Barcelona y la compañía Waze, propietaria de la aplicación para generar mapas de tráfico en tiempo real por la que se han interesado gigantes como Google, Apple o Facebook, negocian hacer juntos una prueba piloto cuya finalidad sería estudiar cómo reducir los atascos en la ciudad.

La segunda teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Sònia Recasens, confirmó a Efe que el consistorio analiza posibilidades de colaboración con esta compañía. Mientras, la vicepresidenta de

Waze, Di-Ann Eisnor, ratificó que la prueba piloto que realizarán en la capital catalana durará un mes.

Waze ha desarrollado una aplicación que usa las señales de satélite que emiten los teléfonos inteligentes para generar mapas de tráfico en tiempo real. Así, si un usuario se descarga la aplicación y conduce con ella abierta, el sistema va actualizando automáticamente la información que recibe y puede detectar un atasco en una zona determinada. Si lo desea, el usuario puede ser más activo y con un simple clic en un icono –el teclado no se

puede desplegar mientras se está al volante– puede aportar información adicional, como dar cuenta a otros usuarios de la red de que ha habido un accidente.

Waze ya ensaya experiencias de este tipo con las autoridades de Singapur o de Porto Alegre (y ahora está interesada en una colaboración similar con Barcelona, que pretende ser referente mundial en el ámbito de las ciudades inteligentes y de los móviles. En caso de confirmarse el acuerdo, la ciudad catalana sería la primera europea en trasladar la app a la calle.

AGENTS & BROKERS

Más de 500 ofertas de empleo en 24 horas

Barcelona
El espacio de negocios Agents & Brokers, impulsado por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) y presente en el Salón, recibió durante la jornada de ayer más de 500 ofertas de trabajo. EA través de un comunicado, el presidente del COACB y Agents & Brokers, Enric Enrech, celebró el éxito del espacio al haber «reunido ofertas de trabajo de todos los sectores pero sobre todo del sector de los agentes comerciales, así como de inversores en busca de nuevos proyectos».

Enrech hizo hincapié en haber superado «el volumen de ofertas previsto» gracias al gran número de participantes que ayer acudieron a la convocatoria en busca de empleo y nuevos proyectos laborales. Es más, la zona exclusiva de networking atrajo ayer a centenares de personas en sólo cuatro horas, principalmente emprendedores e inversores, que tanteaban a nuevos socios para crear proyectos y negocios, además de agentes comerciales.

Más gente reunirá hoy el Bizbarcelona en su segunda y última jornada en

el recinto ferial de Montjuic. La feria acoge además el Failcon Spain, un evento importado de los Estados Unidos que enseña a «desdramatizar» el fracaso empresarial y a entenderlo como un paso previo al éxito.

Entre los asistentes al certamen se encuentra el director general de Metricson, Luís Gosálbez, que perdió un millón de euros en una ronda de financiación la noche antes de firmar su actual contrato. También el fundador de SN Talent, Iván Sala, que fracasó en sus siete primeras empresas.